

## V 業界団体の役割強化と魅力発信

測量設計業協会は、地域のインフラ整備、防災・減災、環境保全など、社会の基盤を支える重要な役割を担っています。

DX 時代においては、技術の進化とともに業界の社会的存在価値を広く伝え、若い世代や地域住民から共感と信頼を得ることが求められます。そのため、業界団体としてのリーダーシップを発揮し、以下2つの視点から取り組みを強化します。

### ① 地域に根ざした「公共性の高い専門集団」への成長[施策 15]

災害発生時の技術支援や地域のインフラ点検・維持管理への協力、環境保全活動などを積極的に展開します。

また、小中高校を対象とした「防災教育」や「測量教室」などの体験型イベントを開催し、地域と次世代への技術継承を進めます。これらの活動を通じて、業界が社会に必要とされる使命と価値を明確に発信します。

### ② 広報活動の強化(教育機関との連携・メディア展開など)[施策 16]

業界の魅力を広く伝えるため、効果的な広報戦略を推進します。教育機関と連携したキャリア教育や職業講話、インターンシップの拡充を行い、若年層への業界理解を促進します。また、各種イベントへの参加に加え、ドラマ・漫画・動画などのメディアを活用し、「地域を支える測量設計技術者」という職業像をわかりやすく発信します。

さらに、協会の機関誌やウェブサイト、SNS などを通じて、最新技術や会員企業の取り組みを紹介し、業界全体のプレゼンスを高めます。これにより、社会全体に対して「測量設計業=未来を創る専門職」というブランドイメージを定着させます。

## V 業界団体の役割強化と魅力発信(広報委員会)

### ロードマップ

施策項目	短期(1~2年)	中期(3~5年)	長期(6~10年)
① 地域に根ざした 「公共性の高い専門 集団」への成長 [施策 15]	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊災害時の技術支援活動の整理・初動体制整備</li> <li>◊地域インフラ点検・維持管理への協力開始</li> <li>◊小中高校対象の防災教育・測量体験イベントの試行</li> <li>◊環境保全活動の参加・連携</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊災害対応やインフラ協力体制の本格運用</li> <li>◊教育機関と連携した定期的な体験型イベント開催</li> <li>◊地域防災・環境保全への持続的貢献活動の定着</li> <li>◊地域社会での認知向上活動</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊地域社会での「公共性の高い専門集団」としてのブランド定着</li> <li>◊防災教育・技術継承プログラムの全国展開</li> <li>◊地域課題解決型プロジェクトへの長期的参画</li> <li>◊社会全体への貢献度評価・可視化の実施</li> </ul>
② 広報活動の強化 (教育機関との連携・ メディア展開) [施策 16]	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊教育機関と連携したキャリア教育・職業講話・インターネットシップの試行</li> <li>◊各種イベント参加、SNSやウェブサイトを活用した業界紹介</li> <li>◊機関誌・ニュースレターで会員企業の取り組み紹介</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊教育・広報プログラムの定常化</li> <li>◊メディア(動画・漫画・ドラマ等)活用による若年層向け情報発信</li> <li>◊会員企業の成功事例・技術情報の広域共有</li> <li>◊SNS・ウェブサイトの活用拡大</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◊「測量設計業=未来を創る専門職」のブランド定着</li> <li>◊地域・全国レベルでの業界認知度向上</li> <li>◊教育機関との連携プログラムを全国展開</li> <li>◊メディア発信による持続的な社会的信頼確立</li> </ul>